

DIE WICHTIGSTEN HERAUSFORDERUNGEN DER DSGVO IM UNTERNEHMER-ALLTAG

Sieben Monate DSGVO: Eine erste Bilanz

**ÖFFNET EIN POLITIKER EINE MAIL MIT
EINEM TROJANER IST DIES EIN
„DATENKLAU“.**

**ÖFFNET EIN MITARBEITER EINER FIRMA EINE
SOLCHE MAIL IST ES EIN „DATENLECK“**

DSGVO & MOREFIRE

- Start März 2017
- 1 Vollzeitstelle Datenschutzkoordinator, 0,5 Stelle und 30% CEO
- Geschätzt 12.000-15.000 Arbeitsstunden von Mitte 2017 bis Ende 2018



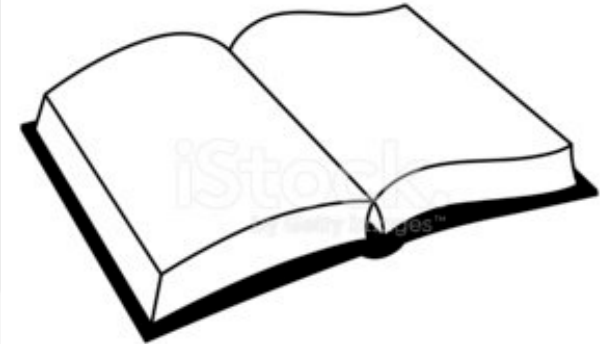
DER AVV – BÜROKRATISCHER ALBTRAUM

- Bei morefire (70 Mitarbeiter) ca. 3-5 TSD Stunden
- Mit jedem Kunden. Mit Lieferanten, Subunternehmern und externer Lohnbuchhaltung. Mit Google, Slack & Co.
- **Keine Delegation an Rechtsabteilung**, sondern Wissen muss bei jedem Mitarbeiter verankert sein
- Selbst bei großen Firmen extreme Unsicherheit wann ein AVV notwendig ist.
- Hohe Nachfolgekosten (Audits etc.)
- Fall „Kolibri Image“ **5000€ Geldbuße** für fehlenden AVV. (Obwohl dieser gerne einen gehabt hätte)
- AVV werden als **lästige juristische Pflicht** gesehen. Beispiel: „Die Zusammenarbeit mit Ihrer Agentur hängt wegen dieser Angelegenheit [gemeint ist AVV] am seidenen Faden. [,] Ich möchte in diesem Fall nicht als Vermittler zwischen Ihrem Rechtsdienstleister, Ihrer Agentur und unserer Rechtsabteilung fungieren [..] Zumal mir unsere Rechtsabteilung weitere Abstimmungsschleifen verweigert, da die Kollegen aufgrund der DSGVO-Thematik eine Vielzahl solcher Verträge und Sachfragen aktuell beantworten müssen.“

DAS DSGVO-VAKUUM

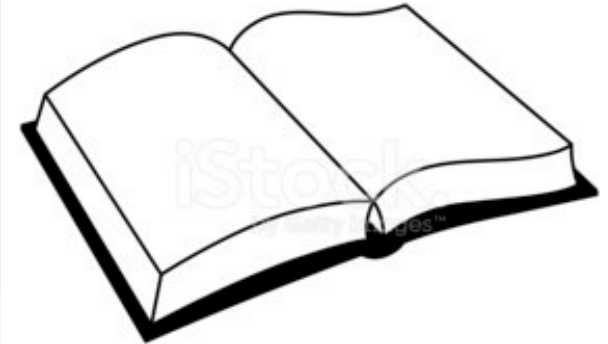
Expertenmeinungen:

- **Datenschutzerklärungen:** Eigentlich müsste man das Gesetz komplett abschreiben, aber Gesetzgeber will es kurz und knapp
 - **Kundenbeziehungen ohne Vertrag** sind nicht vorgesehen
 - Ab wann ist man „**Konzern**“. One-Stop-Shop
 - Auslegung „**berechtigtes Interesse**“
 - Länderrecht <-> EU-Recht
 - **Was tun wenn Kunde AVV nicht will?**
- > Erst höchstinstanzliche Rechtsprechung wird Klarheit bringen.



IT-SICHERHEIT

- Viele Firmen haben ohnehin Schwierigkeiten IT Themen umzusetzen. (Fachkräftemangel. Komplexität)
- Die Verantwortung für die IT Sicherheit wird **einseitig** den Firmen auferlegt. Viele Firmen, gerade im Mittelstand, sind hier überfordert (DDOS Attacken). Das ist in anderen Ländern anders. (Holland, USA, China)
- Verschlüsselung, Identitätsmanagement, Mandantentrennung, Löschen bei Ablauf



VERTRAUEN ODER MISSTRAUEN?

- Online-Branche lebt von Teamarbeit, agilen Prozessen und schellen Adaptionen
- Der Gesetzgeber fördert Misstrauen, Kontrolle, Gegeneinander und Denunziation
- Viele Firmen (Verantwortliche) vergessen, dass die Kontrolle **beidseitig** ist.
- Audits sind notwendig. Fördern aber Misstrauen. Viele „schießen“ über das Ziel hinaus.



ZERSTÖRUNG DRITTANBIETER- ÖKOKOSMOS

Daten werden nicht mehr bei
Drittanbietern eingekauft, sondern bei
Google, Facebook & Apple.

Weniger Konkurrenz, weniger Vielfalt
Konterkarierung des eigentlichen
Gedankens

AUDIENCE SCIENCE®

nugg.ad

krux

LOTAME™

bluekai

enreach

acxiom™

exelate
A Nielsen Company

REALITÄT WEBANALYSE & WERBUNG

- Spanne von Abschaltung von Facebook im vorausseilenden Gehorsam bis zum Ignorieren aller Vorgaben
- Mittelweg: 3Stufen Cookie-Lösung
- Technisch komplex -> heterogene Umsetzung (Beispiel IBM)
- Umsetzungsquote: B2C > 60%, B2B 70%?

Ihre Wahlmöglichkeiten hinsichtlich Cookies auf dieser Website.

Wählen Sie aus, ob diese Website lediglich funktionelle Cookies und/oder Marketing-Cookies, wie nachfolgend beschrieben, verwenden darf.



- ERFORDERLICHE COOKIES
Diese Cookies sind für die grundlegenden Funktionen der Website erforderlich.
- FUNKTIONELLE COOKIES
Diese Cookies ermöglichen uns die Analyse der Website-Nutzung, damit wir deren Leistung messen und verbessern können.
- MARKETING-COOKIES
Diese Cookies werden von Werbeagenturen verwendet, um Ihnen Werbung zu unterbreiten, die für Ihre Interessen relevant ist.

- Gestattete Funktionalität
- Ermöglicht einen sicheren Login
 - Speicherung des Fortschritts bei Bestellvorgängen
 - Speicherung Ihrer Anmeldedaten
 - Speicherung des Warenkorb-Inhalts
 - die einheitliche Darstellung von Seiten-Inhalten
 - Ermöglicht das Teilen von Seiten über Soziale Netzwerke
 - Ermöglicht das Schreiben von Kommentaren
 - das Anzeigen von Angeboten, die Ihren Interessen entsprechen

Abbrechen Speichern

Diese Webseite verwendet Cookies

Wir verwenden Cookies, um Inhalte und Anzeigen zu personalisieren, Funktionen für soziale Medien anbieten zu können und die Zugriffe auf unsere Website zu analysieren. Außerdem geben wir Informationen zu Ihrer Verwendung unserer Website an unsere Partner für soziale Medien, Werbung und Analysen weiter. Unsere Partner führen diese Informationen möglicherweise mit weiteren Daten zusammen, die Sie ihnen bereitgestellt haben oder die sie im Rahmen Ihrer Nutzung der Dienste gesammelt haben. Sie akzeptieren unsere Cookies, wenn Sie fortfahren diese Webseite zu nutzen.

Notwendig Präferenzen Statistiken Marketing Details ausblenden

Cookie-Erklärung	Über Cookies
Notwendig (9)	Notwendige Cookies helfen dabei, eine Webseite nutzbar zu machen, indem sie Grundfunktionen wie Seitennavigation und Zugriff auf sichere Bereiche der Webseite ermöglichen. Die Webseite kann ohne diese Cookies nicht richtig funktionieren.
Präferenzen (9)	
Statistiken (15)	
Marketing (18)	
Nicht klassifiziert (1)	

Name	Anbieter	Zweck	Ablauf	Typ
ASP.NET_SessionId	cookiebot.com	Behält die	Session	HTTP
manage.cookiebot.c		Zustände des		

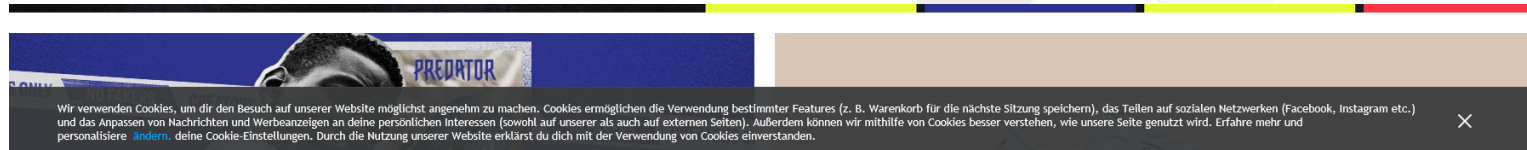
Privacy is important

This website protects your privacy by adhering to the European Union General Data Protection Regulation (GDPR). We will not use your data for any purpose that you do not consent to. We request use of anonymized data to improve your experience on our site.

<input checked="" type="checkbox"/>	Analytics
<input checked="" type="checkbox"/>	A/B testing and personalization
<input type="checkbox"/>	Conversion tracking
<input type="checkbox"/>	Marketing automation
<input type="checkbox"/>	Remarketing
<input type="checkbox"/>	User feedback

REALITÄT DSGVO-UMSETZUNG IN DER WERBUNG

- International sehr unterschiedliche Auslegung (wie umgehen mit internationalen Kunden):
 - Holland: Sehr streng, sehr erfahren
 - Frankreich: Wird mehr oder weniger ignoriert
 - Slowenien: Keine Sanktionen
 - Österreich: Viele Sonderregeln. „Mahnen statt strafen“
 - UK und Schweiz werden zu „Datensammelparadiesen“
- Kunden unterschreiben AVVs sind aber mit der Umsetzung (Audits, Weisung, Kontrolle) völlig überfordert.
 - In der Regel Delegation zu einem Juristen. DSGVO ist aber **kein** juristisches Thema
- Cookie Weichen werden idR als „ok“ implementiert. Selbst Facebook Pixel wird ohne explizite Zustimmung gesetzt.



THORSTEN OLSCHA



- Founder morefire (70 Mitarbeiter)
- morefire = rankingCHECK & morefiremedia
- Morefire international marketing Agency
- Trainer (Google Partner Academy & Zukunftswerkstatt)
- Moderator Google AdWords Community