

## The Show Must Go Online: With a Vengeance

### Perspektiven des Onlinefernsehens zwischen Boom und Medienkrise

In Kooperation mit CMS Hasche Sigle

**Mittwoch, 2. Juni 2010, 10.00 – 18.00 Uhr**  
**Kranhaus 1, Im Zollhafen 18/12. Etage, 50678 Köln**

Weiterhin bestimmt Onlinefernsehen weltweit die Debatte um die Zukunft der audiovisuellen Medien. Nicht verwunderlich, denn während im klassischen TV die Bruttowerbeumsätze weiter schrumpfen, stiegen sie vergangenes Jahr laut Nielsen Marktforschung im Onlinebereich um knapp zehn Prozent. Das bedeutet jedoch nicht, dass sich das Geld im Internet von allein verdient. Längst nicht alle Inhalte und Geschäftsmodelle sind erfolgreich und selbst viel versprechende Player wie Joost haben sich wieder vom Markt zurückgezogen. Gründe sind unter anderem Versäumnisse bei der Entwicklung effizienter Inhalte- und Vermarktungsstrategien und undurchsichtige medienpolitische Rahmenbedingungen. Mehr denn je herrscht akuter Klärungsbedarf bei den Marktakteuren.

Nach den erfolgreichen Veranstaltungen zum Thema in den Vorjahren widmet sich die Konferenz „The Show Must Go Online: With a Vengeance“ den aktuellen Herausforderungen im dynamischen Markt des Onlinefernsehens zwischen Aufbruch und Krise. Internationale Experten und führende Marktakteure skizzieren die ökonomischen bzw. publizistischen Potenziale des neuen Mediums und die relevanten Player im deutschen Markt stellen ihre Strategien zur Diskussion.

**Moderation:** Torsten Zarges, kressreport, Köln

10.00 Uhr, Begrüßung

10.15-10.45 Uhr, Einführung

**What's Going Online? Was wir über das Internet wissen müssen, wenn wir überleben wollen**

**Ibrahim Evsan**, Geschäftsführer, United Prototype UP Web Game GmbH, Köln

10.45-11.15 Uhr, Keynote, Q&A

**Wer hat die Rechte im digitalen Zeitalter?**

**Pietro Fringuelli**, Rechtsanwalt, CMS Hasche Sigle, Köln

11.15-11.45 Uhr, Kaffeepause

11.45-12.15 Uhr, Keynote, Q&A

**TV>WEB. Einblicke in die Online-Strategien der weltweit führenden TV-Sender**

**Stefano Semeria**, Geschäftsführer, allscreenz considered, Berlin

12.15-13.00 Uhr, Keynote, Q&A

**International Best Practice, Part I**

**Johannes Larcher**, Senior Vice President International, Hulu LLC, Los Angeles \*

13.00-14.00 Uhr, Mittagspause

14.00-14.45 Uhr, Keynote, Q&A

**International Best Practice, Part II**

**Niklas Brambring**, Vice President Countries, Zattoo Europe Ltd., Zürich \*

14.45-15.30 Uhr, Keynote, Q&A

**International Best Practice, Part III**

**Simon Hutson**, Vice President Digital Media and DVD, BBC Worldwide, London

15.30-16.00 Uhr, Kaffeepause

16.00-17.45 Uhr, Keynote, Q&A

**Bewegtbildstrategie der Deutschen Telekom AG**

**Peter Kerckhoff**, Leiter Content & Media Partnering, Products & Innovation, Deutsche Telekom AG, Darmstadt

17.45-18.00 Uhr, Abschlusspanel

**Future Outlook: Perspektiven und zukünftige Entwicklungen des Online Fernsehens**

**Friederike Behrends**, Geschäftsführerin, WDR mediagroup digital GmbH / webCOLONY GmbH, Köln

**Peter Kerckhoff**, Leiter Content & Media Partnering, Products & Innovation, Deutsche Telekom AG, Darmstadt

**Frederic Komp**, Managing Director, BRAINPOOL Artist & Content Services, Köln

**Georg Ramme**, Head of New Business Development und Digital Media, Endemol Deutschland Holding GmbH, Köln

**Marc Schröder**, Geschäftsführer, RTL Interactive, Köln

\* angefragt