

Producer/-in IHK - Fachrichtung Fiction

Rahmenstoffplan

| Prüfungsfächer und Inhalte | Dauer |
|--|----------------|
| 1. <u>Dramaturgie und Development</u> | |
| 1.1 Filmgeschichte und Analyse | 16 Std. |
| 1.2 Dramaturgie 1 /Grundwissen | 32 Std. |
| 1.3 Dramaturgie 2 / Kinofilm/Fernsehspiel/TV-Movie | 40 Std. |
| 1.4 Dramaturgie 3 /Serie | 32 Std. |
| 1.4.1 Serielle Sendeformen | |
| 1.4.2 Rahmenbedingungen für die Producerarbeit | |
| 1.4.3 Analyse von Handlungssträngen und Figurenkonstellation | |
| 1.4.4 Entwicklung von Serienformaten | |
| 1.5 Dramaturgie 4/ Projektarbeit | 72 Std. |
| 1.5.1 Projektfindung | |
| 1.5.2 Projektzwischenbilanz | |
| 1.5.3 Projektfeintuning | |
| 1.6 Development und Produktionsplanung | 16 Std. |
| 1.6.1 Stoffentwicklung für verschiedene Sender | |
| 1.6.2 Stoffentwicklung nach Genres und Sendeplatz | |
| 1.6.3 Zeitabläufe | |

2. Organisation

2.1 Mitarbeiterführung und Motivation

16 Std.

2.1.1 Führung

2.1.1.1 Führungstheorien und –stile

2.1.1.2 Wirkungseinheit „Führung“

2.1.1.3 Führung als Bestandteil des Qualitätsmanagement

2.1.2 Motivation

2.1.3 Konfliktmanagement

2.1.3.1 Konflikterkennung und –analyse

2.1.3.2 Gesprächsführung

2.1.3.3 Konflikte managen

2.1.4 Strategische Führungskultur

2.1.4.1 Projektgerecht führen

2.1.4.2 Perspektiven für Mitarbeiter, Unternehmer und Producer

2.2 Arbeitsrecht/Vertragsgestaltung in der Medienbranche

16 Std.

2.2.1 Arbeitnehmer/Arbeitgeber

2.2.2 Arbeitsverhältnis

2.2.3 Arten des Arbeitsvertrags

2.2.4 Geringfügige Beschäftigung

2.2.5 Beschäftigung von Kindern, jugendlichen und volljährigen Familienversicherten

2.2.6 Unständig Beschäftigte

2.2.7 Die Künstlersozialkasse

2.2.8 Arbeitszeitgesetz

2.2.9 Entgeltfortzahlung im Krankheitsfall

2.2.10 Begriff und Rechtsgrundlage des Urlaubs

2.2.11 Leiharbeitsverhältnis

2.2.12 Abgrenzung zu verwandten Verträgen

2.2.13 Tarifrecht

2.2.14 arbeitsrechtliche Aufhebungsverträge

| | | |
|-------------|--|----------------|
| 2.3 | Medienrecht | 16 Std. |
| 2.3.1. | Urheberrecht | |
| 2.3.2. | Persönlichkeitsrecht | |
| 2.3.3. | Nutzungsrechte | |
| 2.3.4. | Neue Medien | |
| 2.4 | Marktforschung/Senderbeobachtung | 16 Std. |
| 2.5 | PR und Marketing | 16 Std. |
| 2.5.1 | Grundbegriffe des Marketing | |
| 2.5.2 | Kommunikationspotential | |
| 2.5.3 | Marketingelemente | |
| 2.5.4 | Positionierung | |
| 2.5.5 | Zielgruppenbestimmung | |
| 2.5.6 | Teaser/Trailer | |
| 2.5.7 | Marketing-Umfeld | |
| 2.5.8 | TV-Sender | |
| 2.5.9 | Musik als Promotionsvehikel | |
| 2.6 | Pitching | 16 Std. |
| 2.6.1 | Vorbereitung des Pitchings | |
| 2.6.2 | Pitchen gegenüber dem Produzenten | |
| 2.6.3 | Pitchen gegenüber dem Sender | |
| 2.6.4 | Pitchen gegenüber Förderinstitutionen | |
| 2.6.5 | Pitchen gegenüber Coproduzenten | |
| 2.6.6 | Pitchen bei offiziellen Veranstaltungen | |
| 2.6.7 | Pitchen gegenüber Teammitgliedern | |
| 2.6.8 | Pitchen gegenüber Schauspielern | |
| 3. | <u>Produktion</u> | |
| 3.1. | Kamera-,Licht-, Aufnahme- und Übertragungstechnik | 16 Std. |

| | | |
|------------|---|----------------|
| 3.1.1. | Kamera | |
| 3.1.2. | Licht | |
| 3.1.3. | Ton | |
| 3.1.4. | Bild- und Tongestaltung | |
| 3.1.5. | Budget | |
| 3.1.6. | Visual Effects | |
| 3.2 | Produktionsvorbereitung | 16 Std. |
| 3.2.1 | Motivauswahl | |
| 3.2.2 | Teambesetzung | |
| 3.2.3 | Schauspielerbesetzung / Casting | |
| 3.2.4 | Drehplan | |
| 3.3 | Postproduktion | 32 Std. |
| 3.3.1. | Tätigkeitsfeld | |
| 3.3.2. | Schnittsysteme | |
| 3.3.3. | Bildbearbeitung | |
| 3.3.4. | Tonbearbeitung | |
| 3.3.5. | Nachbearbeitungskomponenten | |
| 3.4 | Musik | 8 Std. |
| 3.4.1. | Entwicklung und Umsetzung einer Komposition | |
| 3.4.2. | Auswahl und Umsetzung | |
| 3.4.3. | Gema | |
| 3.4.4. | Verlags-, Vertriebs- und Nutzungsrechte | |
| 3.5 | Ausstattung | 8 Std. |
| 3.5.1. | Szenenbild | |
| 3.5.2. | Kostümbild | |
| 3.5.3. | Maske | |

4. Kaufmännische Inhalte

4.1. Filmfinanzierung, -förderung und -verwertung 40 Std.

4.2. Budget/Kalkulation 24 Std.

Gesamtstunden 448 Std.