

## Design Thinker (IHK)

### Einführung und Grundlagen

- Definitionen und Begriffe im Design Thinking
- Design Thinking im Kontext nutzerzentrierter Disziplinen
- Erfolgskriterien im Design Thinking
- Vorgehensweise im Design Thinking
- Methoden im Design Thinking

### Empathie aufbauen

- Bedürfnisse kennen
- Interviews führen und dokumentieren
- Nutzerbedürfnisse verstehen
- Storytelling
- Persona erstellen

### Sichtweise definieren und Ideen generieren

- Nuggeting und Fokus definieren
- Kreativitätstechniken
- Ideen generieren
- Ideen organisieren
- Ideen bewerten und auswählen

### Visualisieren / Prototypen entwickeln

- Arten der Visualisierung
- Low- und High-Fidelity Prototypen
- Prototypen entwerfen

### Testen

- Test- und Evaluierungsmethoden
- Fokusgruppen und Nutzungstests moderieren
- Tests mit Nutzerbeteiligung durchführen
- Kritisches erkennen und neue Anforderungen identifizieren
- Iterationen im Design Thinking

### Im Rahmen des Lehrgangs wurden folgende Leistungsnachweise erbracht:

- Entwicklung von Prototypen für einen Auftraggeber im Rahmen eines realen Unternehmensprojekts
- Präsentation der Ideen in einem Konzept- und Prototypen-Pitch
- Erarbeitung einer unternehmensinternen Design Thinking-Challenge im Rahmen einer Hausarbeit