



deutsche ict + medienakademie

Digital Trends

in Kooperation mit dem Gemeinschaftsausschuss Medien der IHK's Köln und Bonn/Rhein-Sieg

Mit freundlicher Unterstützung von:



Deloitte.



VideoTech 2019

Auf und davon mit 5G, Cloud, KI und Streaming-on-Demand?

Montag, 17. Juni 2019, 12.00 – 18.00 Uhr, IHK zu Köln, Unter Sachsenhausen 10-26, 50667 Köln

Moderation: Ekkehart Gerlach, Geschäftsführer, deutsche ict + medienakademie, Köln

- ab 11.30 Akkreditierung und Imbiss
- 12.00 Begrüßung**
- Ulf Reichardt, Hauptgeschäftsführer, Industrie- und Handelskammer zu Köln
- Ekkehart Gerlach, Geschäftsführer, deutsche ict + medienakademie, Köln
- 12.20 Medienkonsum in Facts, Figures & Forecasts**
Klaus Böhm, Leiter Media & Entertainment, Deloitte Consulting GmbH, Düsseldorf
- 12.50 Technologien – Impuls-Statements & Diskussion**
- **Die Bewegtbild-Schismen: Bildschirm klein oder groß? 4k, 8K? AR/VR, 3D?**
Prof. Axel Beyer, Stellv. Vorsitzender des Vorstandes, memi - Medien Management Institut an der Hochschule Fresenius, Köln
 - **Welche Netze, welche Distribution?**
Frank Schulz, Leiter Technik, Mitglied der Geschäftsleitung, MEDIA BROADCAST GmbH, Köln
 - **Algorithmen & Big Data für die Blockbuster der Zukunft?**
Thomas Ross, Leiter Medienindustrie, IBM Global Services, Stuttgart
- 14.15 Coffee & Cake**
- 14.45 Szenarien – Impuls-Statements & Diskussion**
- **Produktion 2025: Ganz anders?**
Ernst Feiler, Director Technology, UFA GmbH, Potsdam
 - **Kino: (Nur noch) Ein sozialer Treffpunkt?**
Joachim Ortmanns, Geschäftsführer, Mediengründerzentrum NRW und Lichtblick Film, Köln
 - **Die Zukunft des Newsrooms: Breaking News in the Cloud**
Georg Lenzen, Head of Product & Co-Founder, Make.TV, Köln
- 16.15 Coffee & Cake**
- 16.30 Perspektiven - Impuls-Statements & Diskussion**
- **Medien auf dem Weg zur totalen Konvergenz mit IT, TK, Internet, digital?**
Marcus A. Harzem, Geschäftsführer, medien.de mde GmbH, Bonn
 - **Alles übers Netz – lös- oder unlösbare Aufgaben für die Regulierung?**
Doris Brocker, stellvertretende Direktorin und Leiterin Regulierung, Landesanstalt für Medien NRW, Düsseldorf
 - **Wie müssen neue Bewegtbild-Strategien aussehen?**
Andre Prah, Bereichsleiter Programmverbreitung, Mediengruppe RTL Deutschland, Köln
- 18.00 Imbiss & Networking**