



Anmeldung

Bitte senden Sie Ihre Anmeldung zur Unternehmerreise „Creatives Go UK“ bis zum **30. Juli 2010** an Rita Ixmann, AHP Gruppe, unter folgender Faxnummer: **0251/45047**.

Name / Vorname

Firma

Branche

Straße

PLZ / Ort

Tel. / Fax

E-Mail

Datum / Unterschrift

Organisation und Kontakt

AHP GmbH & Co. KG

Rita Ixmann

Telefon: 0251/4140796

ixmann@ahpkg.de



in Zusammenarbeit mit

Creatives Loop



Fachpartner

Stadt Köln - Der Oberbürgermeister

Dezernat für Wirtschaft und
Liegenschaften - Stabsstelle Medien



Konrad Peschen

Telefon: 0221/221-24101

konrad.peschen@stadt-koeln.de

Cluster Medien.NRW



IHK Köln



VFFV media



**Film- & Fernseh Produktions-
verband NRW e.V.**



Ein Projekt von

NRW.International GmbH



Das Projekt wird gefördert vom

Ministerium für Wirtschaft,
Mittelstand und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



Creatives Go UK
Unternehmerreise für die Film- und
Medienwirtschaft nach Großbritannien

Manchester, London, England
17. bis 19. November 2010



Großbritannien – Attraktiver Zielmarkt für die nordrhein-westfälische Medienwirtschaft

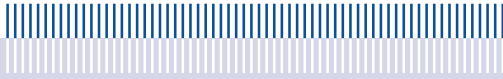
Die britische Medienbranche reflektiert Großbritanniens multikulturelle und kreative Stärke – und eine enorme Wirtschaftskraft: Mit einem Volumen von 55 Mrd. Pfund (81 Mrd. Euro) und rund 1,9 Mio. Beschäftigten verkörpern die kreativen Industrien einen der wachstumsstärksten Bereiche. Wie in wohl kaum einem anderen Industriezweig dominieren Mittelständler und Einzelunternehmen.

Filmsektor

Großbritannien ist Weltmarktführer im Bereich Digital Effects. Zudem sind auf der Insel die größten Film- und Postproduktionsstudios (Pinewood Studios/Buckinghamshire) Europas zu Hause. Die Filmindustrie beschäftigt 36.000 Menschen, 50% davon Freiberufler. Insgesamt wurden im ersten Halbjahr 2009 rund 644 Mio. Euro in die Produktion von Filmen investiert.

Gamesektor

Im Gamesbereich zählt das Vereinigte Königreich zu den Top 3 Standorten weltweit hinter den USA und Japan. Was die Entwicklung und Veröffentlichung von Computerspielen angeht, hält Großbritannien in Europa die Spitzenstellung mit der größten Anzahl von Spielentwicklern und entsprechenden Verlagen. Diese Entwicklung zeigt sich auch auf dem Konsolenmarkt, der größer ist als der deutsche und französische zusammen. Die Branche erwirtschaftete im Jahr 2009 einen Umsatz von 2,1 Mrd. Euro.



Hinter diesen Zahlen verbirgt sich ein enormes Kooperationspotential für nordrhein-westfälische Medienunternehmen. Gute Gründe also, diesen attraktiven Zielmarkt genauer in Augenschein zu nehmen!

Creatives Go UK !

Führende Medien-Partner bieten unter dem Dach des Landes Nordrhein-Westfalen eine Reise nach Großbritannien an, die gezielt Kooperationen zwischen britischen und nordrhein-westfälischen Unternehmen fördert. Die Reise führt direkt in das Herz der britischen Kreativwirtschaft – nach Manchester und London.

Anders als bei großen internationalen Marktplätzen und Festivals stehen bei „Creatives Go UK“ die individuelle Vermittlung von Geschäftskontakten zu Partnern der britischen Film- und Fernsehbranche im Vordergrund. Neben dem Potential zur Realisierung von Co-Produktionen eröffnet eine solche Zusammenarbeit attraktive Chancen für Firmen zur Erschließung des britischen als auch insgesamt englischsprachigen Marktes.

Zum Auftakt des Kooperationsprojektes werden im Rahmen des NRW-Medienforums Ende Juni in Köln erste Kontakte geknüpft. Vom 17. bis 19. November 2010 findet dann die Reise mit Kooperationskonferenz nach Manchester und London statt. Detaillierte Informationen zur Unternehmerreise und Online-Anmeldung finden Sie unter:

<http://tinyurl.com/CreativesGoUK>

Programm

Mittwoch, 17. November 2010 (Manchester)

- Ankunft in Manchester, Einführungsbriefing
- Kooperationskonferenz mit One-on-One Meetings
- Besuch der „Media City Side“
- Weiterfahrt nach London

Donnerstag, 18. November 2010 (London)

- Kooperationskonferenz mit Präsentation des NRW-Medienstandortes und Vorstellung der Delegationsteilnehmer
- Diskussionsrunden u.a. zu den Themen „Koproduktion und Finanzierung“ sowie „Chancen der Zusammenarbeit mit Partnern aus NRW“

- „One-on-One Meetings“ mit potentiellen Partnern aus UK
- Networking-Reception

Freitag, 19. November 2010 (London)

- Besichtigung von verschiedenen Postproduktionsstandorten in London (Plan: Pinewood Studios)
- Individuelle Auswertung der Einzelergebnisse
- Bei Bedarf weitere Gesprächstermine mit britischen Partnern
- Rückreise nach NRW

Allgemeine Informationen

Reise- und Organisationskosten

Ein Kontingent an Hotelzimmern ist für die Teilnehmer vorreserviert. Eine Flugempfehlung finden Sie unter:

<http://tinyurl.com/CreativesGoUK>

Die Reisekosten belaufen sich auf ca 120,00 Euro* pro Übernachtung im Einzelzimmer und ca. 150,00 Euro* für den Hin- und Rückflug.

Die Organisationskosten für das Fachprogramm in Großbritannien betragen 750,00 Euro (zzgl. MwSt.).

Kooperationsbörsen/Individuelle Geschäftskontakte

Zur Vorbereitung der Gespräche mit geeigneten britischen Geschäftspartnern wird mit allen Teilnehmern nach erfolgter Anmeldung ein persönliches Gespräch geführt zur Erstellung ihres Firmenprofils. Die Partner in UK werden anhand des Profils potenzielle Geschäftspartner für Sie ermitteln.

Bedingungen & Gewährleistung

Das Programm entspricht dem aktuellen Stand von Juni 2010. Änderungen bleiben ausdrücklich vorbehalten.

Es gelten die AGB der NRW.International GmbH, die unter www.nrw-international.de/agb hinterlegt sind, in der jeweils aktuellen Fassung. Die Rechnungsstellung erfolgt durch die NRW.International GmbH.

*Stand Juni 2010